



ULUSLARARASI TÜKETİCİ
VE DUYUSAL BİLİMLER
KONFERANSI
2-3 Ekim 2024



“Duyusal Bilimler ve Tüketici Tercihleriyle Ürün
Geliştirme: Deneyimden İnovasyona”

Sponsorluk Teklifi





Davet

Karma Grup adına, sizi **Uluslararası Tüketici ve Duyusal Bilimler Konferansı (CONSENSE 2024)** için davet etmekten büyük bir memnuniyet duyuyoruz.

CONSENSE 2024, akademisyenleri ve profesyonelleri bir araya getiren uluslararası bir etkinlik olacaktır. Konferans, 2-3 Ekim 2024 tarihlerinde İstanbul'da, Türkiye'nin en saygın üniversitelerinden biri olan İstanbul Teknik Üniversitesi, Süleyman Demirel Kültür Merkezi'nde gerçekleşecektir.

CONSENSE 2024 Konferansı, tüketici ve duyusal bilimlere dair temalar etrafında toplanarak, gıda ve duyusal bilimler alanında derinlemesine bir anlayış sunmayı hedeflemektedir. Gıda ürünlerine ilişkin tüketici deneyimi konusu, katılımcılara tüketici tercihleri, duyusal algılar ve ürün tatları arasındaki karmaşıklığı anlama fırsatı tanıyacaktır. Ayrıca, gıdanın ötesindeki duyusal unsurları keşfetme bağlamında, gıda dışı uygulamalarda duyusal bilimlerin rolü ve potansiyeli ele alınacaktır. Küresel kaynak sorunları, sürdürülebilirlik ve gıda atıkları konuları, gıda endüstrisindeki duyusal ve tüketici bilimlerinin etkilerini değerlendirecektir. Duyusal ve tüketici bilimlerinde eğitim ve öğretimle ilgili oturumlar, sektöre nitelikli profesyonellerin kazandırılması açısından önem taşıyacaktır.

Gelişen duyusal ve tüketici bilimi metodolojileri, konferansın merkezindeki diğer önemli konulardan biri olacaktır. Yeni araştırma yöntemleri, veri analizi teknikleri ve metodolojik gelişmelerle ilgili paylaşımlar, sektördeki metodolojik yeniliklere ışık tutacaktır.

Siz değerli katılımcılarımızın bu anlamlı etkinlikte yer alması ve konferansa sağlayacağınız önemli katkılar bizler için çok değerlidir. Sizleri CONSENSE 2024'te ağırlamaktan onur duyacağımızı belirtmek istiyoruz.

CONSENSE 2024'e katılımınızı ve değerli katkılarınızı bekliyoruz. Konferans Karma Grup tarafından düzenlenmekte olup iletişim için Konferans Koordinatörü Sinem Bahçekapılı ile temasa geçebilirsiniz.

Konferans Başkanları

Prof. Dr. Esra Çapanoğlu Güven
Dr. Tuğba Özdal



Genel Bilgiler



 **Düzenleyen**
İstanbul Teknik Üniversitesi, Karma Grup


 **Kongre Yeri**
İstanbul Teknik Üniversitesi
Süleyman Demirel Kültür Merkezi
Ayazağa/ İSTANBUL

 **Organizasyon**
Harikalar Kumpanyası

 **Kongre Web**
www.consense2024.com

 **Kongre Tarihi**
2, 3 Ekim 2024

 **Bildiri Gönderimi**
Son Tarih: 31 Ağustos 2024

 **Kongre Teması**
“Duyusal Bilimler ve Tüketici
Tercihleriyle Ürün Geliştirme:
Deneyimden İnovasyona”

 **Kongre Dili**
Türkçe, İngilizce



Kongre Konuları

- Duyusal algının temelleri
- Duyusal bilim ve çeşitlilik
- Küresel kültür duygusu
- Gelişen duyusal ve tüketici bilimi metodolojileri
- Ürün geliştirmede duyusal bilimin etkin kullanımı
- Fonksiyonel gıda tasarımlarına duyusal biliminin etkin kullanımı
- Duyusal Yenilikler: laboratuvardan markete
- Gıda ürünlerine ilişkin tüketici deneyimi
- Gıdanın ötesinde duyusal unsurları keşfetmek: gıda dışı uygulamalar
- Sürdürülebilir ambalajlama ve ürün iletişimde duyusal zorluklar
- Mutfak sanatları, hizmet sektörü-duyusal ve tüketici bilimi
- Küresel kaynak sorunları, sürdürülebilirlik ve gıda atıkları
- Duyusal ve tüketici bilimlerinde eğitim ve öğretim
- Sensometri
- Duyusal tercihler üzerinde sosyo-kültürel etkiler
- Gelecek trendleri: Dijital duyusal bilim, yapay zeka ve yıkıcı teknolojiler

Sektörel Oturumlar

- "Yerelden Evrensele İnovasyon"
- "Beslenme ve Gastronomi Dünyasının Trendleri"
- "Coğrafi İşaretli Ürünlerde Kalite ve Duyusal Özellikler"
- "Private Label ve Markalı Ürünlerde Tüketici Odaklı Ürün Tasarımı"
- "Tüketici Satın Alma Süreçleri"
- "Küresel kaynak sorunlar, sürdürülebilirlik ve gıda atıkları"
- "Tüketici odaklı İnovasyon Stratejileri ve Sürdürülebilirlik"
- Fonksiyonel gıda tasarımlarına duyusal biliminin etkin kullanımı"
- "AI, Yapay Zekâ ve Tüketici Eğilimleri"



Program

➤ Davetli Konuşmacılar



Prof. Dr. Nevzat Konar
Ankara Üniversitesi



Prof. Tuba Esatbeyoğlu
Gottfried Wilhelm Leibniz
University Hannover



Prof. Dr. Martin Steinhaus
Technical University
Munich



Prof. Dr. Daniel Granato
University of Limerick



Prof. Dr. Luisa Torri
University of Gastronomic Sciences,
Pollenzo, İtaly

➤ Taslak Program

I. Gün

02 Ekim 2024

- ✓ Açılış, protokol konuşmaları
- ✓ Yerelden evrensele inovasyon,
- ✓ Beslenme ve gastronomi, dünyasının trendleri, tüketici odaklı İnovasyon stratejileri -
- ✓ Liderler Oturumu; Yükselen trend private label
- ✓ Bilimsel oturumlar
- ✓ Tadım - koku panelleri

II. Gün

03 Ekim 2024

- ✓ Bilimsel oturumlar
- ✓ Tadım - koku panelleri
- ✓ Bilimsel oturumlar
- ✓ Poster sunumlar
- ✓ Sponsorlara plaket takdimi
- ✓ Ödül töreni



Konferans Komitesi

KONFERANS BAŐKANI

- Prof. Dr. Esra Çapanoğlu Güven
İstanbul Teknik Üniversitesi



KONFERANS EŐ BAŐKANI

- Dr. Tuğba Özdal- Okan Üniversitesi



KONFERANS KOORDİNATÖRÜ

- Sinem Bahçekapılı- Karma Grup

ORGANİZASYON KURULU

- Araş. Gör. Dr. Fatma Duygu Adrar- İstanbul Teknik Üniversitesi
- Gülce Durmaz- Karma Grup
- Feyza Başak CoŐkun- SETBİR
- İpek İşbitiren - MEYED
- Emel Molla- TÜGİDER
- Burhan Sakkaođlu- ASÜD
- Cem Sözer- Harikalar Kumpanyası





Bilim Kurulu

- Prof. Dr. Nevzat Konar - Ankara University
- Prof. Tuba Esatbeyoğlu - Leibniz University Hannover
- Prof. Dr. Martin Steinhaus - Technical University Munich
- Prof. Dr. Daniel Granato - University of Limerick
- Prof. Dr. Beraat Özçelik - Istanbul Technical University
- Prof. Dr. Dilek Boyacıođlu- Istanbul Technical University (R.)
- Prof. Dr. Neşe Şahin Yeşilçubuk- Istanbul Technical University
- Prof. Dr. Gürbüz Güneş- Istanbul Technical University
- Prof. Dr. Meral Kılıç Akyılmaz- Istanbul Technical University
- Doç. Dr. Derya Kahveci Karıncaođlu- Istanbul Technical University
- Doç. Dr. Aslı Can Karaca- Istanbul Technical University
- Dr. Öğr. Üyesi Gülay Özkan- Istanbul Technical University
- Dr. Öğr. Üyesi Merve Tomuş- Istanbul Technical University
- Araş. Gör. Dr. Duygu Ceylan- Istanbul Technical University
- Doç. Dr. Ayşe Karadağ- Yıldız Technical University
- Dr. Öğr. Üyesi Banu Bayram- Sağlık Bilimleri University
- Prof. Dr. Hami Alpas - Middle East Technical University
- Dr. Öğr. Üyesi Perihan Kendirci - İzmir Katip Çelebi University
- Prof. Dr. Serkan Selli - Cukurova University
- Prof. Dr. Haşim Kelebek - Cukurova University
- Prof. Dr. Ö. Utku Çopur - Bursa Uludağ University
- Prof. Dr. Arzu Akpınar Bayezit - Bursa Uludağ University
- Prof. Dr. Zeynep Banu Seydim- Süleyman Demirel University
- Doç. Dr. Senem Kamilođlu Beştepe - Bursa Uludağ University
- Doç. Dr. Perihan Yolci Ömerođlu - Bursa Uludağ University
- Doç. Dr. Zeynep Tacer Caba - Bahcesehir University



Destekleyenler



Medya Sponsorları





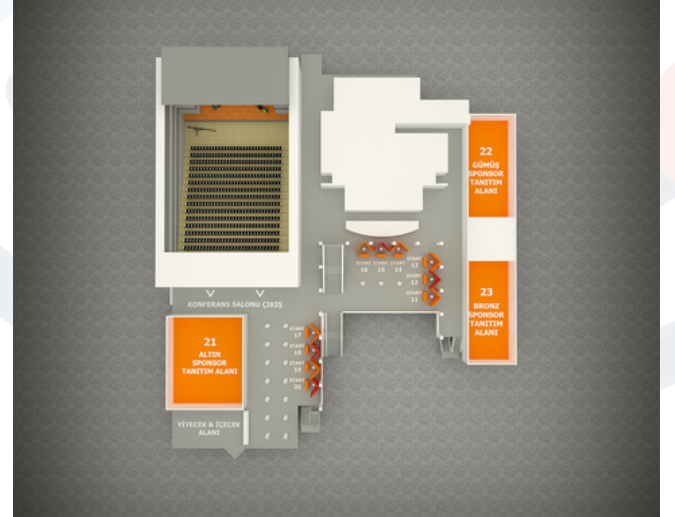
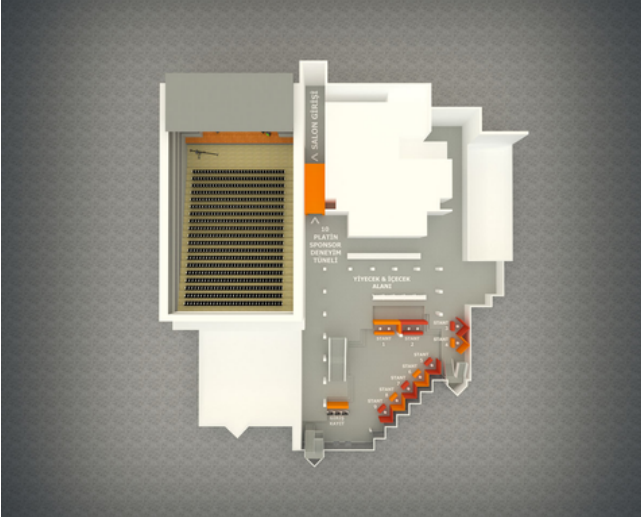
Stand Alanı

Süleyman Demirel Kültür Merkezi



Giriş Kat

Orta Kat



- Stand kurulumu 1 Ekim 2024 Saat 13.00- 17.00 arasında yapılacaktır.
- Stand sökümü 4 Ekim Saat 09.00- 12.00 saatlerinde yapılabilecektir.
- Stand teknik özellikleri, kurulumu ve sökümü için iletişime geçiniz.



Sponsorluk

1. Platin Sponsor (1 Ad)	DOLU
2. Altın Sponsor (1 Ad)	12.000 EUR
3. Gümüş Sponsorluk (2 Ad.)	10.000 EUR
4. Bronz Sponsor (3 Ad)	DOLU
5. Stand Tip- 1 (2 Ad.)	5.000 EUR
6. Stand Tip- 2	3.000 EUR
7. Deneyim Sponsoru (2 Ad.)	2.500 EUR
8. Çanta Sponsoru	1.500 EUR
9. Kahve Molası Sponsoru	2.000 EUR
10. Öğle Yemeği Sponsoru	10.000 EUR
11. Ulaşım Sponsoru	Firma İle Görüşülerek
12. Hijyen Sponsoru	1.000 EUR
13. Konuşmacı Sponsoru	5.000 EUR
14. En İyi Poster Yarışması Sponsorluğu	Firma İle Görüşülerek
15. En İyi Sözlü Sunum Ödülleri Sponsorluğu	Firma İle Görüşülerek
16. Oturum Sponsorluğu	10.000 EUR
17. Bloknot-Kalem Sponsorluğu	1.000 EUR

Kongre sponsorluk bedellerine %20 KDV ilave edilecektir.



Sponsorluk

2. ALTIN SPONSOR

- 40 kişilik VIP odası kendisine tahsis edilecektir. Bu oda içerisinde ürün tanıtım ve deneyim üzerine etkinlikler yapabilecektir.
- Sponsora program salonunda protokol oturacağı yerlerde sehpa ürün hediye etme hakkı tanınacaktır.
- Program akışı sırasında 3 dakikalık tanıtım filmi yayınlanacaktır.
- Firmanın logosu, program salonundaki sahne dekorasyonunda ALTIN SPONSOR olarak yer alacaktır.
- Firmanın logosu, fuaye alanında ve tüm baskılı materyallerde ALTIN SPONSOR olarak yer alacaktır.
- ALTIN SPONSOR anlaşması, web sitemizde ve sosyal medya hesaplarımızda duyurulacaktır.
- Ücretsiz kayıt hakkı 2 kişi

3. GÜMÜŞ SPONSOR

- WORKSHOP odası 1 oturum için kendisine tahsis edilecektir. Bu oda içerisinde ürün tanıtım ve deneyim üzerine etkinlikler yapabilecektir.
- Program akışı sırasında 3 dakikalık tanıtım filmi yayınlanacaktır.
- Firmanın logosu, program salonundaki sahne dekorasyonunda GÜMÜŞ SPONSOR olarak yer alacaktır.
- Firmanın logosu, fuaye alanında ve tüm baskılı materyallerde GÜMÜŞ SPONSOR olarak yer alacaktır.
- GÜMÜŞ SPONSOR anlaşması, web sitemizde ve sosyal medya hesaplarımızda duyurulacaktır.
- GÜMÜŞ SPONSOR anlaşması, sosyal medya paylaşımları ile duyurulacaktır.
- Ücretsiz kayıt hakkı 1 kişi

5. STANT TİP 1

- 4x3 m + 1,5x3 m baskılı görsel arkası olan, 3,5 m genişliğinde baskılı ön giydirmesi bulunan banko ve 2 tabure ilgili firmaya tahsis edilecektir.
- Stant katılımcılarının bulunduğu broşürde yer alacaktır.
- Stant katılımcıları için sosyal medya hesaplarından ve mailingler ile ilgili firmanın katılımının duyurusu yapılacaktır.

6. STANT TİP 2

- (2+2)x3 m baskılı görsel arkası olan, 1,5 m genişliğinde baskılı ön giydirmesi bulunan banko ve 1 tabure ilgili firmaya tahsis edilecektir.
- Stant katılımcılarının bulunduğu broşürde yer alacaktır.
- Stant katılımcıları için sosyal medya hesaplarından ve mailingler ile ilgili firmanın katılımının duyurusu yapılacaktır.



Sponsorluk

7. DENEYİM SPONSORU

- WORKSHOP odasında ikinci gün 1 oturum kendisine tahsis edilecektir.
- Firmanın logosu, program salonundaki sahne dekorasyonunda yer alacaktır.
- Firmanın logosu, fuaye alanında ve tüm baskılı materyallerde yer alacaktır.
- Sponsorluk anlaşması, web sitemizde ve sosyal medya hesaplarımızda duyurulacaktır.

8. ÇANTA SPONSORU

- Girişte, tüm katılımcılara teslim edilecek koltuklara koyulacak kongre çantasının üzerine logosunu koyma hakkına sahip olacaktır.
- Kongre çantasına broşür veya ürün koyma hakkında sahip olacaktır.
- Firmanın logosu, program salonundaki sahne dekorasyonunda yer alacaktır.
- Firmanın logosu, fuaye alanında ve tüm baskılı materyallerde yer alacaktır.
- Sponsorluk anlaşması, web sitemizde ve sosyal medya hesaplarımızda duyurulacaktır.

9. KAHVE MOLASI SPONSORU

- Firma, 2 gün boyunca kullanılacak kahveleri misafirlere ikram ederek kendi markasını tanıtmaya hakkı kazanacaktır.
- Firmanın logosu, program salonundaki sahne dekorasyonunda yer alacaktır.
- Firmanın logosu, fuaye alanında ve tüm baskılı materyallerde yer alacaktır.
- Sponsorluk anlaşması, web sitemizde ve sosyal medya hesaplarımızda duyurulacaktır.

10. ÖĞLE YEMEĞİ SPONSORU

- Firma, 2 gün boyunca ve ya bir günlük misafirlere ikram edilecek öğle yemeğinin sponsoru olacaktır.
- Firmanın logosu, program salonundaki sahne dekorasyonunda yer alacaktır.
- Firmanın logosu, fuaye alanında ve tüm baskılı materyallerde yer alacaktır.
- Sponsorluk anlaşması, web sitemizde ve sosyal medya hesaplarımızda duyurulacaktır.

11. ULAŞIM SPONSORU / İTÜ KAMPÜS

- İTÜ kampüs içinde bulunacak ring servislerinde koltuk başlarına logolu başlık giydirmeye hakkına sahip olacaktır.
- Sponsorluk anlaşması, web sitemizde ve sosyal medya hesaplarımızda duyurulacaktır.

Sponsorluk

12. HİJYEN SPONSORU

- Firma, tuvaletlerdeki lavabolara hijyen sağlayıcı sabun, dezenfektan vb. ürün bırakma hakkına sahip olacaktır.
- Fuaye alanlarında belirlenecek alanlara hijyen noktası koyma hakkına sahip olacaktır.
- Sponsorluk anlaşması, web sitemizde ve sosyal medya hesaplarımızda duyurulacaktır.

13. KONUŞMACI SPONSORU

- Firma tarafından belirlenen konu ve konuşmacı sponsorluk kapsamında 20 dakikalık bir sunum yapabilecek, sunum esnasında video gösterimi yapabilecektir.
- Sponsorluk anlaşması, web sitemizde ve sosyal medya hesaplarımızda duyurulacaktır.

14. EN İYİ POSTER YARIŞMASI SPONSORU

- Kongreye gönderilen bilimsel çalışmaların sunulduğu poster alanından Bilim Kurulu tarafından seçilen en iyi üç postere sponsor firma katkıları ile ödüllendirilecektir.
- Sponsorluk anlaşması, web sitemizde ve sosyal medya hesaplarımızda duyurulacaktır.

15. EN İYİ SÖZLÜ SUNUM YARIŞMASI SPONSORU

- Kongrede yapılan bilimsel sözlü sunumlar arasında Bilim Kurulu tarafından seçilen en iyi üç sözlü sunum sponsor firma katkıları ile ödüllendirilecektir.
- Sponsorluk anlaşması, web sitemizde ve sosyal medya hesaplarımızda duyurulacaktır.

16. OTURUM SPONSORU

- Firma tarafından belirlenen konu ve konuşmacılar sponsorluk kapsamında 1 saatlik bir oturum düzenleyebilecek, sunumlar esnasında video gösterimi yapabilecektir.
- Sponsorluk anlaşması, web sitemizde ve sosyal medya hesaplarımızda duyurulacaktır.

17. BLOKNOT KALEM SPONSORU

- Kongre' de dağıtılacak ve çanta içine konulacak kongre görselli bloknot ve kalemlerde firma logosu bulundurulacaktır.
- Sponsorluk anlaşması, web sitemizde ve sosyal medya hesaplarımızda duyurulacaktır.





- Tüm Sponsorlara ödül töreninde plaket taktim edilecektir.
- Sponsorlar, sponsor oldukları tarihten itibaren kongre web sitesinde ve sosyal medya hesaplarında yer alır. Ayrıca dijital kongre kitabında ve logo kullanımı olan tüm dijital ortamlarda firma web sayfasına yönlendirme yapılır.
- Kongre merkezine konulacak olan "sponsorlara teşekkür panolarında" sponsor firmaların ismi veya logosu yer alacaktır.
- Web sitesine konulacak olan "sponsorlara teşekkür sayfasında" tüm sponsor firmaların ismi veya logosu yer alacaktır.
- Basılı dokümanlarda tüm sponsor firmaların bir adet logosu kullanılacaktır.
- Standlarda bulunacak en fazla 2 stand görevlisi için indirimli kayıt imkânı vardır. (Öğrenci erken kayıt ücreti). Bu sayı dışında katılacak stand görevlilerinin katılımcı olarak kayıt yaptırmaları gerekmektedir.
- Sponsorluk ile ilgili başvurular cem.sozer@harikalarkumpanyasi.com organizasyon@karmalt.com mail adreslerine yapılacaktır.

➤ Banka, Hesap Numarası

EURO HESAP

H. Adı: Karma Grup Etiket Barkod ve Gıda Danışmanlık San. Tic. Ltd. Şti.

Banka: İş Bankası Küçükyalı-İstanbul

SWIFT KOD: KTEFTRIS410 EUR HESAP NO: 3900-95299402-102

EUR IBAN: TR47 0020 5000 0952 9940 1001 02

TL HESAP

H. Adı: Karma Grup Etiket Barkod ve Gıda Danışmanlık San. Tic. Ltd. Şti.

Banka: İş Bankası Şube: Küçükyalı-İstanbul

TL HESAP NO: 1034-1044254

TL IBAN: TR59 0006 4000 0011 0341 0442 54

İsteyen sponsorlar ödemelerini paranın yatırıldığı günkü T.C. Merkez Bankası Döviz Satış Kuru üzerinden TL olarak da yapabilirler.

Sponsorluk ile ilgili başvurularınız için organizasyon@karmalt.com adresinden ya da (0216) 906 00 40 numaralı telefondan iletişime geçebilirsiniz.



İletişim



Website

www.karmalt.com - www.consense.com



Telefon

+90 216 906 00 40



E-mail

organizasyon@karmalt.com



Sosyal Medya

@karmagrup



Adres

Kozyatağı Mah. Sarı Kanarya Sok. Byofis
No: 14 K: 7 Kadıköy, İstanbul